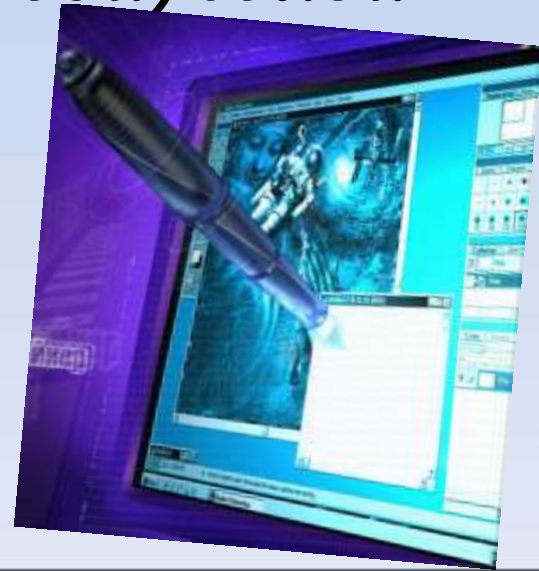




Обучение детей основам медиаграмотности и навыкам безопасного использования Интернета и мобильной (сотовой) связи



*Попова
Екатерина Валерьевна,
учитель информатики
МБОУ СШ № 4*



Медиаграмотность - это способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм.

Медиаобразование

– процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники

Медиакомпетентность —

результат медиаобразования, уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиапространством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества.

Главная стратегическая линия информационного образования детей и подростков :

заключается в духовно-нравственном развитии, воспитании и социализации обучающихся, становлении их гражданской идентичности и самоидентификации посредством личной и общественно значимой деятельности через последовательное включение в глобальное информационное пространство.



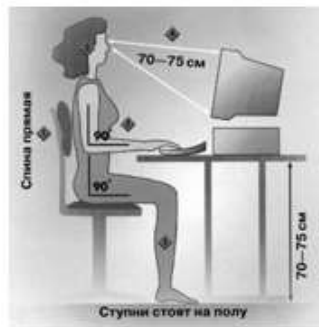
Медиатекст (от лат. media textus «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание») — сообщение, текст любого медийного вида и жанра.



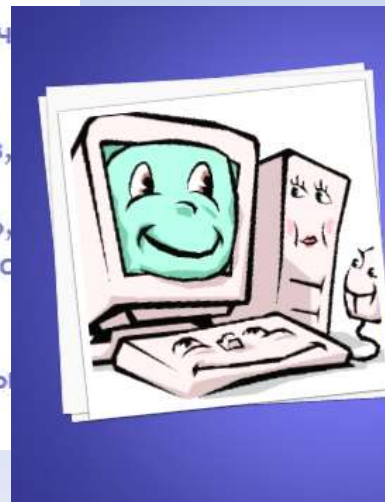
Уроки медиабезопасности



ПРАВИЛЬНАЯ ПОСАДКА



Важно не только научить детей правильной посадке, выполнять упражнения для глаз, объяснить электробезопасность, пожарную безопасность и помочь понять существование невидимой, виртуальной опасности.



2. Не открывайте файлы, полученные от неизвестных корреспондентов

Электронная почта мгновенные сообщения позволяют быстро обменяться информацией с друзьями, родственниками и одноклассниками.

Об информационной безопасности

Помните

После публикации информации в Интернете ее больше невозможно будет контролировать и удалять каждую ее копию.

Проверяйте

Всегда удостоверьтесь в том, что вам известно, кому предоставляется информация, и вы понимаете, в каких целях она будет использоваться.

Думайте

Благоразумно ли размещать личную информацию на собственном веб-сайте, если невозможно быть уверенным в целях ее использования?



В состав электронных ресурсов

Ассоциации входят:

- Сайт Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России
<http://mediaeducation.ucoz.ru/>;
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование»
<http://mediagram.ru/> ;
- Информационный, образовательный и научный портал /
«Информационная грамотность и медиаобразование»
<http://mediagram.ru/>;
- Открытая электронная библиотека «Медиаобразование»
<http://mediaeducation.ucoz.ru/>;
- Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» <http://mediaeducation.ucoz.ru/>;
- Библиотека «Единого окна доступа к образовательным ресурсам» (Раздел «Медиаобразование») <http://window.edu.ru/>.

Электронные журналы:

- «Медиаобразование». Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике (<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>);
- «Медиа. Информация. Коммуникация». Международный электронный научно-образовательный журнал (<http://www.mic.org.ru/index.php/about>) ;
- «Медиаскоп». Электронный журнал факультета журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова (<http://www.mediascope.ru/>);
- «Начальная медиашкола». Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал (<http://www.mediashkola-plus.ru/>).

Виды учебных Интернет-ресурсов

- *hotlist*, или хотлист
- *multimedia scrapbook*, или мультимедиа скрэпбук
- *treasure hunt*, или трежа хант
- *subject sampler*, или сабдъект сэмпла
- *webquest*, или вебквест

Приемы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию:

- «оркестровка»;
- «селекция» («подтасовка»);
- «наведение румян»
- «приклеивание ярлыков»;
- «трансфер» («проекция»;
- «свидетельство»;
- «игра в простонародность».

Участие в конкурсе «КИТ» и «Инфознайка»
по информатике

Участие в научно-практических конференциях

Участие в конкурсе «Русский медвежонок»
по русскому языку

Участие в конкурсе «Кенгуру» по математике

Участие в конкурсе «Английский бульдог»
по английскому языку

Участие в веб-квесте «Лица и маски литературных
героев»

Участие в конкурсе «Человек и природа»

Школьная газета «Проба пера»

Участие в Неделе безопасного Интернета

Проведение родительских собраний «БезОпасный
Интернет»

Единый урок по безопасности в сети среди детей
и подростков "Сетевичок 2015"